



El personal de Casademont se suman a *La Marató de TV3 y donarán 2.250€*

- *Durante los meses previos a esta cita, la compañía puso en marcha una venta especial de productos propios para sus trabajadores y trabajadoras con el objetivo de recaudar fondos y donarlos a esta causa benéfica*

Barcelona, 16 de diciembre de 2016.- Casademont, líder en la elaboración de fuets y charcutería desde hace 60 años, donará este próximo domingo, 18 de diciembre, 2.250 € a La Marató de TV3, gracias a la cooperación y participación de toda su plantilla.

Desde octubre, la compañía ha puesto en marcha un plan de ventas especiales para que los propios trabajadores y trabajadoras adquieran, a un precio simbólico, algunos de los productos de charcutería de Casademont con la intención de que todo lo recaudado fuera en beneficio de La Marató de TV3. Esta tradicional cita llega este año a su 25ª edición y está dedicada al ictus y las lesiones medulares y cerebrales traumáticas.

El éxito de estas ventas especiales en beneficio de una causa solidaria no ha hecho más que reafirmar el compromiso del personal de Casademont a seguir realizando este tipo de acciones en un futuro.

Acerca de Casademont

<http://www.casademont.com>

Casademont es una empresa líder en la elaboración de fuets y charcutería desde hace 60 años. Con sede en Bonmatí (Girona) y dos centros productores en Girona, Casademont aúna la tradición de cuatro generaciones de charcuteros y la tecnología más avanzada del sector para ofrecer a los consumidores productos cárnicos de gran calidad.

La inversión en I+D de la compañía ha permitido diseñar productos y sabores nuevos y combinaciones poco convencionales, como el fuet de higos o de cabrales, así como una gama de embutidos especialmente diseñada para personas con alergias alimentarias, además del fuet, el producto estrella de Casademont. Esta innovación constante



de procesos y productos, la calidad de sus referencias, la gestión del equipo y la tradición fuetera de la compañía han permitido a Casademont consolidarse como un referente en la industria de la charcutería a nivel mundial.

Con una capacidad para producir 25.000 toneladas anuales de embutidos curados, cocidos, loncheados y Jamones, las ventas de la compañía fuera del mercado español ya ascienden al 55% de su producción a más de 50 países de los 5 continentes.

Para más información sobre Casademont, contactar con:

Mireia González / Sofía Borrás · mgonzalez@arenalia.com / sborras@arenalia.com

Arenalia Comunicación - Telf. 660.20.10.20