



La compañía de Girona está presente en la feria PRODEXPO de Moscú, en el stand 22F65 del Pabellón 2/2

Casademont afianza su crecimiento en Rusia y duplica sus ventas

- *Hace dos años, Casademont firmó un acuerdo con el grupo Atria para producir embutidos en Rusia y comercializarlos a través de su red de distribución*

Girona, 6 de febrero de 2017.- Casademont, líder en la elaboración de fuets y charcutería desde hace 60 años, afianza su posición en el mercado ruso y cierra 2016 con un crecimiento del 100% en sus ventas, con respecto al año anterior, y con unas expectativas de crecer un 50% de cara al presente ejercicio 2017.

Hace dos años, Casademont llegó a un acuerdo con Atria, el grupo de capital finlandés y con planta de elaboración en San Petersburgo, para producir localmente en Rusia y comercializar sus productos a través de su red de distribución a cambio de un royalty por cada kilo de producto vendido. Desde finales de 2014, Atria elabora varios productos con la marca Casademont: fuet extra, salchichón extra, salchichón montaña y la gama de chorizos, en pieza y para loncheados, con el objetivo de ampliar la gama de productos fabricados y vendidos en el mercado ruso.

Fruto de esta alianza, en 2016 Casademont dobló sus ventas en Rusia, especialmente en las ciudades de Moscú y San Petersburgo. De cara a este 2017, la compañía prevé continuar con su expansión en el mercado ruso e introducirse en otras grandes urbes del país.

Casademont participa esta semana en la feria PRODEXPO, la principal feria agroalimentaria de Rusia, que reúne a profesionales de todo el mundo y que se celebra en Moscú del 6 al 10 de febrero. La compañía de Girona está presente en el stand número 22F65 del Pabellón 2/2 (nivel 2) junto a su socio local Atria.



Casademont inició sus exportaciones a Rusia hace más de una década, como parte de su firme estrategia por la internacionalización, que arrancó en 1992 en los países de la Unión Europea y Europa del Este. Actualmente, las ventas de Casademont fuera del mercado español ascienden al 55%, con el objetivo de alcanzar el 70% en dos años. La compañía exporta a los 5 continentes con especial demanda por parte de los países del centro de Europa y Sudamérica. Actualmente, los esfuerzos de la compañía están centrados en consolidar su mercado en Norteamérica.

Entre otras estrategias, Casademont basa su plan de expansión internacional construyendo alianzas con empresas locales para colaborar en ámbitos como el tecnológico, comercial, legal o logístico como el implantado en Rusia con gran éxito.

Acerca de Casademont

<http://www.casademont.com>

Casademont es una empresa líder en la elaboración de fuet y charcutería desde hace 60 años. Con sede en Bonmatí (Girona) y dos centros productores en Girona, Casademont aúna la tradición de cuatro generaciones de charcuteros y la tecnología más avanzada del sector para ofrecer a los consumidores productos cárnicos de gran calidad.

La inversión en I+D de la compañía ha permitido diseñar productos y sabores nuevos y combinaciones poco convencionales, como el fuet de higos o de cabrales, así como una gama de embutidos especialmente diseñada para personas con alergias alimentarias, además del fuet, el producto estrella de Casademont. Esta innovación constante de procesos y productos, la calidad de sus referencias, la gestión del equipo y la tradición fuetera de la compañía han permitido a Casademont consolidarse como un referente en la industria de la charcutería a nivel mundial.

Con una capacidad para producir 25.000 toneladas anuales de embutidos curados, cocidos, loncheados y jamones, las ventas de la compañía fuera del mercado español ya ascienden al 55% de su producción.

Para más información sobre Casademont, contactar con:

Mireia González / Sofía Borrás · mgonzalez@arenalia.com / sborras@arenalia.com

Arenalia Comunicación - Telf. 660 201 020